



Glädje, gemenskap,  
trygghet & passion



## Sponsorpolicy

### IBK Köping och IBK Köping Ungdom

Sponsring är en viktig inkomstkälla för IBK Köping/ IBK Köping Ungdom. För att både föreningen och våra sponsorer ska få ut mesta möjliga av våra sponsorsamarbeten är det viktigt att föreningen samordnar våra insatser och agerar inom en gemensam policy. Det primära syftet med sponsorsamarbeten är att stärka vår förenings ekonomi men också stärka respektive parts (sponsors) varumärke och de värderingar vi gemensamt vill stå för.

#### **Allmänt**

Marknadsgruppen i IBK Köping/ IBK Köping har styrelsens mandat att hantera sponsorsamarbeten och avtal

Sponsring ska i huvudsak syfta till att skapa en ekonomisk grund för att bedriva barn och ungdomsinnebänder

Viss sponsring kan vara dedikerad till sektioner/lag och i dessa fall ska detta tydligt regleras i sponsoravtal.

All sponsring ska godkännas av föreningen. I första hand hanteras detta via marknadsgruppen och i andra hand av styrelsens.

Sponsring får ej strida mot, eller uppfattas oförenligt med föreningens verksamhetsidé, visioner eller värderingar.

Sponsring kan ske på tre nivåer

- Förening
- Sektion
- Lag

Sponsoravtal får ej strida mot föreningens centrala avtal.

Sektionernas eller lagens sponsorer får inte konkurrera med föreningens sponsorer.

Sponsring ska i första hand riktas mot så stora delar av föreningen som möjligt.

Sponsring kopplat till föreningskläder uppmuntras för att stärka klubbkänsla och samhörighet.

Föreningens marknadsgrupp svarar för samordning och föreningens gemensamma sponsorarbetet i enlighet med marknadsgruppens mandat.

Föreningen ska sträva efter att det alltid finns ett skriftligt avtal om sponsring mellan förening och parter (företag).



Glädje, gemenskap,  
trygghet & passion



## **Föreningens åtagande**

Sponsring är ett gemensamt ansvar skall vara till nytta för både föreningen och parter (företag).

Sponsring får inte hanteras som ”gåva” till välgörande ändamål.

Våra sponsorer skall alltid uppleva att de får motprestation för de varumärken som förknippas med sponsorsarbeten.

Åtaganden i samband med sponsring får inte skadligt påverka vår verksamhet eller försvåra samarbetet med andra parter (företag).

## **Reklamytor för Sponsorer**

Kläder (matchställ, träningsoveraller, ledarläder, tröjor mm.)

Digitala skyltar i hallar där föreningen bedriver matcher, poolspel eller cuper.

Skyltar och tavlor i hallar där föreningen bedriver matcher, poolspel eller cuper.

Matchprogram

Hemsidan ([www.laget.se](http://www.laget.se))

Via sociala medier (Facebook, Instagram mm.)

Via utskick.

## **Sektion/lag**

Sponsring av enskild sektion lag ska anmälas till marknadsgruppen och godkännas av styrelsen i föreningen.

Kläder (matchställ, träningsoveraller, ledarläder, tröjor mm.) som bekostats av föreningen får inte användas som reklamyta av sektion eller lag.

Sponsring eller ersättning för samlad ideell insats arrangeras av medlemmar kan gå oavkortat till berörd sektion och lag.

Försäljning av produkter mot provision går oavkortat till den sektion eller det lag som genomför försäljningen.

Kennerth Söderberg

Ordföranden IBK Köping/IBK Köping Ungdom